

# Communications unifiées, mise en œuvre

Cours Pratique de 3 jours - 21h

Réf : RRP - Prix 2024 : 2 290€ HT

Ce cours vous permettra de maîtriser les services offerts par la communication unifiée. L'objectif est d'en comprendre le fonctionnement, de faire le point sur les solutions techniques du marché, de mettre en place un projet de communications unifiées et de voir également les aspects techniques.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Maîtriser les fondamentaux des communications unifiées

Identifier les solutions techniques du marché

Mettre en place un projet de communication unifiée

Comprendre les aspects techniques

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation alternant théorie et pratique. De nombreux travaux pratiques sont réalisés tout au long de la formation.

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2020

### 1) Les communications unifiées

- Histoire de la convergence.
- Évolution des comportements.
- Enjeux pour l'entreprise.
- Présentation des communications unifiées.
- Avantages des communications unifiées.
- Les communications unifiées, un retour sur investissement estimable.
- Amélioration de la productivité.

### 2) Tour d'horizon du marché des communications unifiées

- Les solutions propriétaires.
- Vers l'Open Source.
- Parts du marché, évolution et perspectives.
- Bien choisir sa solution de communications unifiées.

### 3) Mise en œuvre d'une communication unifiée : mise en place du projet

- Présentation des architectures.
- La gestion d'un projet de communications unifiées.
- Prise en compte de l'existant et dimensionnement
- Une migration en douceur.
- Prise en compte de la sécurité.
- Étude de cas concrets.
- Conclusion : pièges à éviter et bonnes pratiques.

### 4) Aspects techniques des communications unifiées

- La TOIP, protocoles et services associés.
- Le CTI, la personnalisation du service.
- Le multimédia.

## PARTICIPANTS

Chefs de projets informatiques, ingénieurs, administrateurs et techniciens réseaux et télécoms.

## PRÉREQUIS

Très bonnes connaissances réseaux.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- La vidéo.
- Le présentiel.
- La messagerie instantanée.
- Le portail collaboratif.

#### 5) Réalisation et implémentation d'une communication unifiée avec Asterisk

- Mise en œuvre d'Asterisk.
- Mise en œuvre de SIP.
- Mise en œuvre des conférences téléphoniques et vidéo.
- Mise en œuvre de la messagerie instantanée.
- Mise en œuvre d'un Call Center.
- Optimisation et customisation des services.

## LES DATES

---

Nous contacter