

Introduction à l'univers du marketing virtuel

Cours Pratique - 3h30

Réf : 9MK - Prix 2024 : 410€ HT

Porté notamment par le développement de la digitalisation, émerge actuellement un univers fait de virtuel qui envahit progressivement celui du Marketeur

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Obtenir une définition précise de l'univers du virtuel

Appréhender les principaux cas d'usage actuels

Connaître les principales technologies sous-jacentes

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport de connaissances, exemples concrets et échanges d'expériences.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 07/2021

1) L'univers du virtuel

- Quelle définition ?
- Quelle génèse ?
- Quels ressorts psychologiques au niveau des utilisateurs ?

Travaux pratiques : Délimitation du périmètre de l'univers.

2) Les principaux cas d'usage actuels

- Les métavers : showroom, salons...
- Les « objets » : monnaies, NFTs, gif ; mode 3D...
- Les avatars et cyborgs....

Travaux pratiques : Positionnement de cas d'usage

3) Les technologies sous-jacentes

- La Blockchain en sécurisation.
- La VR et l'AR en projection.
- Les filtres en transformation...

Travaux pratiques : Recherche d'exemples d'application.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2024 : 28 juin, 13 sept., 25 nov.

PARTICIPANTS

Responsables marketing, responsables communication, responsables Innovation...

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.